

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Plan organizacije i upravljanja u biznis planu". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA

PLAN ORGANIZACIJE I UPRAVLJANJA U BIZNIS PLANU

Beograd, mart, 2010.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1.POJAM BIZNIS PLANA.....	4
2.ULOGA I SVRHA BIZNIS PLANA.....	4
3.ZNAČAJ BIZNIS PLANA.....	5
4.SADRŽAJ BIZNIS PLANA.....	7
5.REZIME BIZNIS PLANA.....	8
6.STANJE KOMPANIJE.....	8
7.OPIS PROIZVODA ILI USLUGA.....	9
8.PLAN MARKETINGA.....	9
9.PLAN PROIZVODNJE.....	10
10.PLAN ORGANIZACIJE I UPRAVLJANJA.....	11
11.FINANSIJSKI PLAN.....	12
12.ZAKLJUČAK I PREDLOG.....	13
ZAKLJUČAK.....	14
LITERATURA.....	15

UVOD

Poslovni plan je jedna od najpopularnijih kategorija menadžmenta u našoj privredi poslednjih godina. Popularnost poslovnog plana je kreirana spolja. Ona, uglavnom nije posledica uverenosti naših menadžera i preduzetnika u njegovu korisnost, već je rezultat zahteva kreditora upućenih potražiocima zajmova. Tako, poslovni plan postaje osnovni pregovarački akt u obezbeđenju finansijskih sredstava. Međutim, poslovni plan je mnogo više.

Kada se neko sprema da preduzme posao od kojeg očekuje dobru zaradu prvo što treba da uradi jeste da napravi svoj poslovni plan. Poslovni plan je pisani dokument u kome se jasno iznosi svoja ideja, namere, očekivanja i način na koji će sve to da se pretvori u delo. Za takva preduzeta dela često je potrebno da se obezbede i povoljni krediti ili nađe investitor.

Dobar poslovni plan treba da obuhvati sve elemente koji jasno pokazuju ključne faze poslovanja. Ako plan pravite samo za sebe onda on može da bude jednostavniji i ne mora da sadrži podatke o vašem poslovanju u prethodnom periodu. Ako plan pravite da biste dobili kredit ili našli investitora, onda vaš projekat mora da bude detaljno opisan, sa dobrom analizom poslovanja u prethodnom i naročito budućem periodu.

Poslovni plan koji je napisan jasno, koji je zasnovan na činjenicama i koji je potpun, treba da pokaže da je vaša ideja superiornija u odnosu na ideje drugih ljudi. Poslovni plan takođe treba da pokaže da kada se vaša ideja pretvori u delo, vi ćete imati takvu zaradu iz koje ćete moći, onom ko ulaže novac u vaš projekat, taj novac uredno da vratite.

U svakom slučaju, biznis plan predstavlja osnovu uspešnog preduzeća koje namerava da svoje poslovanje zasniva dugoročno i koje namerava da svoje bogatstvo stalnouvećava. Bez obzira na broj ciljeva koje jedno preduzeće ima pred sobom, dobro urađen biznis plan, u osnovi je uvek u funkciji veće efikasnosti rada i maksimalne dobiti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com